

MonDocteur fait entrer Doctissimo à son capital pour accélérer son déploiement

Doctissimo

Paris, 20 novembre 2013

Six mois après son lancement, le site MonDocteur, 1^{er} site de prise de rendez-vous médicaux en ligne avec 30 000 utilisateurs en quelques mois à Paris, sécurise son financement et signe un partenariat stratégique avec Doctissimo, le leader de l'information de santé en France.

Doctissimo, filiale de Lagardère Active, investira jusqu'à 2,4 M€ dans la start-up pour lui permettre d'élargir rapidement son offre à l'ensemble des spécialités médicales et de renforcer ses équipes commerciales et techniques, et d'étendre son service à l'ensemble du territoire français.

Au-delà de ce financement, ce partenariat stratégique avec Doctissimo est également une opportunité unique de toucher un large public à la recherche d'informations de santé et lui faire profiter de ce service innovant de prise de rendez-vous.

« Nous voulons donner aux patients, en temps réel, un accès simple et rapide à leurs médecins de quartier depuis n'importe quel pc, tablette ou smartphone. C'est pour nous une 1^{ère} étape indispensable pour bâtir la e-santé de demain et devenir un des leaders sur ce marché », explique **Thibault Lanthier co-fondateur de MonDocteur.**

10 à 15% des rendez-vous médicaux sont aujourd'hui perdus à cause d'annulations de dernière minute qui ne sont pas remplacées. En répertoriant toutes les disponibilités des médecins en temps réel, MonDocteur apporte une solution à ce problème. *« MonDocteur met cette offre à la disposition des patients : dès qu'il y a une annulation chez un médecin, le créneau est à nouveau disponible sur le site pour un autre patient »,* ajoute Thibault Lanthier.

Pour **Valérie Brouchoud, Présidente de Doctissimo**, « Cette prise de participation vient renforcer la présence de Lagardère Active dans le digital et dans le domaine du service . Elle conforte notre leadership dans le domaine de la santé. Nous sommes convaincus de la forte valeur ajoutée d'un service de prise de rendez-vous en ligne pour nos internautes et le succès rencontré par MonDocteur ces derniers mois prouve qu'il y a une vraie attente de la part des patients ».

A noter :

- **1 Français sur 2 a déjà utilisé internet** pour rechercher ou partager des informations sur la santé (étude TNS Sofres)
- **240 000 professionnels de santé de ville** exercent en France (source : insee, 2011)
- Plus de **28 millions de rendez-vous perdus** chaque année suite à des annulations de dernière minute (étude CSA – Le Parisien, juin 2013)
- Plus de **10 millions personnes recherchent un médecin** sur internet chaque mois (pagesjaunes, 2012)
- **20 jours d'attente** en moyenne pour obtenir un rendez-vous chez un spécialiste (JDD, novembre 2011)
- 50% des rendez-vous pris via MonDocteur ont lieu **dans les 48h** (source : données du site)

A propos de MonDocteur.fr

Lancé en 2013 par Thibault Lanthier, Benoit Grassin et Nicolas Klein, la plateforme gratuite MonDocteur permet de se renseigner sur chaque praticien selon leur spécialité, de consulter leurs disponibilités et de prendre rendez-vous en ligne en temps réel. L'internaute peut également modifier ou annuler ses rendez-vous dans son espace personnel. L'objectif : que le patient soit le plus finement informé et qu'il trouve le spécialiste qui correspond le mieux à ses attentes dans les plus brefs délais.

Pour plus d'informations : [site patient](#) / [site professionnel de santé](#) / [le blog de MonDocteur](#)

A propos de Doctissimo

Lancé en mai 2000, Doctissimo.fr, 1er site santé et bien-être, réunit chaque mois plus de 8,3 millions de visiteurs uniques*. Grâce à Doctissimo, chacun peut prendre sa santé en main, construire son propre équilibre et devenir le principal artisan de son bien-être. Doctissimo propose à la fois de l'information experte et des espaces de dialogue où les 3,2 M de membres de sa communauté se retrouvent. Doctissimo, présent dans 4 pays est détenu à 100% par Lagardère Active.

*Nielsen

CONTACT PRESSE

Vecteur d'Image - slakatos@vecteurimage.com - 01 44 50 50 22